

Rapport de la rencontre avec des entrepreneurs SOCIETAUX sur



SANTE BEAUTE BIEN-ETRE

19 MAI 2016 The FLEX, CENTRE DANSAERT

Notre seconde séance du programme ADN-DD a eu un grand succès. 13 personnes sont venues écouter les témoignages édifiants d'Anouk Van Gestel sur le Salon des Femmes, Corinne Dumont sur les magasins Sequoia et Thierry Boutte sur Gymsana. La matinée a également été l'occasion pour les futurs entrepreneurs de réseauter entre eux.

Anouk, rédactrice en chef d'un grand magazine féminin, nous a éclaircis sur le lien entre beauté extérieure et estime de soi qui gît au cœur de son Salon des Femmes, fondé il y a trois ans. Pour juste cinq euros, des femmes défavorisées, au chômage ou seules avec enfants bénéficient non seulement d'une formule coloration-coupe-manucure, mais aussi d'un suivi (par exemple une préparation à l'embauche) pendant deux ans en vue de leur réinsertion sociale et professionnelle. Jusqu'à ici, plus de neuf cents femmes ont été prises en charge. Pour financer ce projet citoyen, Anouk s'est tournée vers des dons privés et de nombreux partenariats, comme L'Oréal qui fournit gratuitement les produits de coiffage. En septembre Anouk lancera un espace de *coworking* unique pour assurer le financement du Salon tout en permettant aux jeunes coiffeuses de se lancer sans besoin de lourds investissements.

Le changement total que Corinne a entrepris, passant du secteur bancaire à la direction de quatre magasins bios bruxellois, s'explique par ses réflexions profondes sur le sens de ce qu'elle faisait et de son type de métier. Elle, avec ses associés, ont repris Sequoia en 2007 dans une vision globale

de santé. Outre sa vocation environnementale, Corinne envisage le développement de l'individu sur les plans intellectuel, spirituel, physique et émotionnel. Ainsi, elle a repensé nos modes de gestion dépassés, œuvrant pour que l'humain soit au cœur de l'entreprise et pour que ses employés deviennent de véritables acteurs de leur vie. Dans ce cadre elle projette de fonder un centre de formation (notamment en gestion et entrepreneuriat) pour accompagner l'épanouissement humain.



Le troisième témoignage est celui de Thierry. Il a présenté l'activité physique adaptée, que l'asbl Gymsana offre à plus de 1200 personnes fragilisées, âgées ou handicapées par semaine dans 112 lieux d'intervention, comme une solution aux fléaux chroniques de nos jours, tels que l'obésité, le diabète ou l'isolement, et une approche préventive de lutter contre les maladies à une époque où l'on donne trop vite des médicaments. Pour les personnes âgées, qui représentent une grande partie des personnes mobilisées, l'activité physique adaptée les aide à mieux vivre leur troisième, voire quatrième âge et s'avère vital pour le partenaire de quelqu'un atteint d'une maladie comme l'Alzheimer. Pour d'autres, cela redonne de l'indépendance et de la confiance en

soi. Dans un esprit équitable et afin que le tarif ne soit pas un frein, les habitants de quartiers défavorisés peuvent profiter de séances pour seulement un ou deux euros, alors qu'elles sont facturées plus cher aux quartiers aisés. Gymsana a également pu diversifier ses activités avec des cours au service de partenaires privés. Un exemple intéressant est le programme d'échauffement que son équipe propose aux ouvriers en vue de réduire les blessures survenues pendant la première heure de travail.

Au-delà de la valeur que ces trois activités apportent à notre société ou à la planète, elles sont génératrices d'emplois : le Salon de Femmes compte deux employés, Sequoia est passée de 22 en 2007 à 65 aujourd'hui et une dizaine d'animateurs font bouger Gymsana.

Les participants se sont dits enthousiasmés par cette matinée *enrichissante* et *nourrissante*, et encouragés à se lancer dans leur propre démarche. Une participante était rassurée de voir la diversité de formes que peut prendre un projet entrepreneurial, alors que pour une autre ces exemples de projets concrets réussis lui ont rappelé que, face à un problème, il ne faut jamais oublier pourquoi on poursuit son chemin.



Questions & Réponses

Quelle est la certification de vos produits esthétiques ?

Au sens strict, il n'est pas de certification bio comme celle de l'alimentation. Ils sont généralement certifiés COSMEBIO.
Corinne

D'où vient le concept de base du Salon des Femmes ?

Ma fille et moi avons réfléchi à l'effet qu'a eu la fermeture d'un salon de coiffure sur des chercheuses d'emploi à Uccle. En même temps une Parisienne a osé réaliser le concept, créant un salon que nous avons ensuite visité.
Anouk

Comment avez-vous vécu votre période de questionnement ?

C'était une période d'impatience et d'inconfort. Mais j'ai laissé venir, j'ai essayé vraiment à m'ouvrir à d'autres choses. Sans devoir faire, faire, faire, c'est un moment d'essayer d'autres choses, des choses que nous ne connaissons pas.
Corinne



Avez-vous quelqu'un spécialisé dans les cosmétiques au sein de vos magasins bios ?

Étant un domaine plutôt technique, oui, nous avons des personnes formées pour bien conseiller les clients.
Corinne

Que faites-vous pour bien réussir une association telle que Sequoia ?

Comme un mariage, une association se construit. Ne vous associez pas à l'aveugle, apprenez à connaître la personne avec qui vous avez envie de

vous associer. Mettez à plat toutes les sources potentielles de conflit.
Corinne

Qui gère l'organisme Gymsana ?

Pour éviter de m'épuiser, certains animateurs ont désormais un rôle coordinateur.
Thierry

Comment concevez-vous le contenu des cours que vous proposez ?

Les cours sont conçus avec l'aide d'entraîneurs qui ont suivi une formation en tant que prof en éducation physique. Dans le cas de ceux ayant subi un cancer, l'activité est adaptée en fonction des études scientifiques.
Thierry

Sagesse & Astuces

Le principe foncier du Salon des Femmes est que **la beauté n'est pas un luxe.**

La beauté fait partie de l'estime de soi. Voir une femme regagner son estime vaut tout ce que j'ai entrepris pendant ces deux ans.
Anouk

La beauté pour moi est la beauté intérieure, comment je prends soins de moi.
Corinne

Profiter d'être physiquement proche de la personne pour veiller à leur bien-être intérieur.

Faire son plan d'affaires et surtout prévoir une marge de manœuvre financière.
Anouk

N'hésitez pas à chercher des conseils. Il y a énormément de gens prêts à vous aider.
Anouk

S'entourer de personnes pour ne pas avoir le sentiment d'être seul.
Thierry

Pour élargir votre réseau et faire connaître votre projet, parlez-en autant que possible.

N'ayez pas peur de la concurrence. Voyez plutôt comment vous pourriez collaborer.

Cela vaut la peine de remporter des prix pour gagner en crédibilité et convaincre des partenaires ou financeurs.
Thierry

Sans argent on ne vit pas ! Mais le fondamental, c'est comment mettre l'argent au service de quelque chose ?
Corinne

Entreprendre c'est déjà travailler sur soi même.
Corinne

Faites confiance à votre instinct.
Thierry

Il est très important de se donner un temps de réflexion, se recentrer sur soi-même et se demander qu'est-ce qui émerge de l'intérieur.
Corinne

Nous avons tous un potentiel énorme en nous ! Développez votre confiance en vous.
Corinne

Liens utiles

Le **Salon des Femmes** fondé par Anouk
Article du *Soir* sur le Salon et le domaine de la socio-esthétique en général

Le temps d'un instant, une asbl namuroise offrant des services de beauté aux personnes fragilisées

Esthéticienne sociale, un métier mal connu ? Les soins de beauté au service de malades

Ephérides : association internationale des socio-esthéticiennes

COSMEBIO, organisme de certification des cosmétiques écologiques, avec un lien vers sa charte

La Vérité sur les Cosmétiques : **base de données** des ingrédients INCI avec leur note et les **explications**

Les ingrédients chimiques à éviter

Dossier sur les différences entre les cosmétiques conventionnels et écologiques, et entre les diverses certifications

Gymsana, l'asbl de Thierry, et des **vidéos** de ses activités

Siel Bleu, association française ayant une mission semblable à celle de Gymsana

Une **sélection d'études** sur l'efficacité de l'activité physique adaptée

Les **neuf axes** du sport durable tels que définis par le gouvernement français